

参加無料

管理監督者研修会

<目的>

法人及び事業所の管理監督的な立場にある方を対象に、恒久的な課題である人材の獲得及び定着を推進するために、法人ブランディング戦略と次世代リーダー育成の新たなチャレンジに必要な知識を獲得することを目的とする。

<前半>

人材確保と定着のための法人ブランディング戦略

<後半>

スタッフの心を掴む面談技術



日時

11/18 TUE 13:00~16:15

会場

岐阜県福祉・農業会館 2階大会議室

講師

<前半>

株式会社 人材研究所 ディレクター

安藤 健 氏

<後半>

社会福祉法人隼人会 法人本部

根岸 桃子 氏

お申込み・お問合せ



一般社団法人岐阜県老人福祉施設協議会

〒500-8385 岐阜市下奈良2-2-1

TEL / 058-213-1950



スケジュール

講師プロフィール

13:00 開会

13:05 第1部 講義

自社の魅力整理と効果的なアピール方法

採用を成功させるためには、企業の魅力をどのように発信するかが鍵となる。

今回は、ターゲット層に響く魅力的な発信方法を学び、採用活動を成功させるための実践的な魅力発信戦術を学ぶ。

具体的には、魅力発信における重要な2つの前提を理解いただいた上で、SNSを活用した新しいアピール方法を学ぶ。

安藤 健氏



株式会社人材研究所 ディレクター。

青山学院大学教育人間科学部心理学科卒業。日本ビジネス心理学会 上級マスター資格。

組織・人事に関わる人のためのオンラインコミュニティ『人事心理塾』代表。

2016年に人事・採用支援などを手掛ける人材研究所へ入社し、2018年から現職。

これまで数多くの組織・人事コンサルティングプロジェクトや大手企業での新卒・中途採用の外部面接業務に従事。著書に『人材マネジメント用語図鑑』（共著：ソシム）、『誰でも履修履歴と学び方から強みが見つかる あたらしい「自己分析」の教科書』（日本実業出版社）、『これで採用はうまくいく』（秀和システム）。その他『日経ビジネス電子版』にて人事・マネジメント系コラム「安藤健の人事解体論」を連載中。

14:30 第1部 終了

休憩

14:45 第2部 講義

スタッフの心を掴む面談技術

グループワーク含む

根岸 桃子氏



社会福祉法人隼人会 法人本部

特別養護老人ホームまきば園 施設長

埼玉県社会福祉法人経営青年会 幹事

獨協大学外国語学部フランス語学科卒業

職歴：①映画館の映写室にて映写技師の補助

②東京ディズニーシー内レストランのキャスト

③ディズニーアンバサダーホテル内の結婚式写真室にて営業・カメラマン補助

④社会福祉法人隼会に就職し13年

6歳の時に両親が隼会を設立。まきば園が人生の一部となる。小学生の時、特養のお年寄りを目にし「人は年を取ると子どもに戻っちゃうのか」と少なからずショックを受ける。しかしながら高校生の時、まきば園での簡単なアルバイトをきっかけにお年寄りの背景に長い人生があることに気づき、高齢者福祉の面白さを感じる。

結婚を機に地元に戻り、ディズニーリゾートから隼会へ転職する。サービス業という点ではディズニーも隼会も大差ないことを痛感し、介護はサービス業であるという両親の考え方を新規採用スタッフへも伝えていく。

7年前、長く理事長を務めた父が他界したことをきっかけに、隼会の運営に関わるようになる。「ずっと、楽しさを。もっと、豊かさを。」をスローガンに、ファミリービジネス（母・夫・妹）の強みや弱みを感じながら、お客様とスタッフの人生を楽しく彩れるよう奮闘中。

16:15 閉会

お申込み方法

必要事項を下記の方法でお申込みください。

<https://forms.office.com/r/ZGWTmALYrA>

必要事項

- ・お名前 ・施設名 ・電話番号
- ・メールアドレス ・質問等

締切日 R7.11月4日



一般社団法人岐阜県老人福祉施設協議会

TEL 058-213-1950